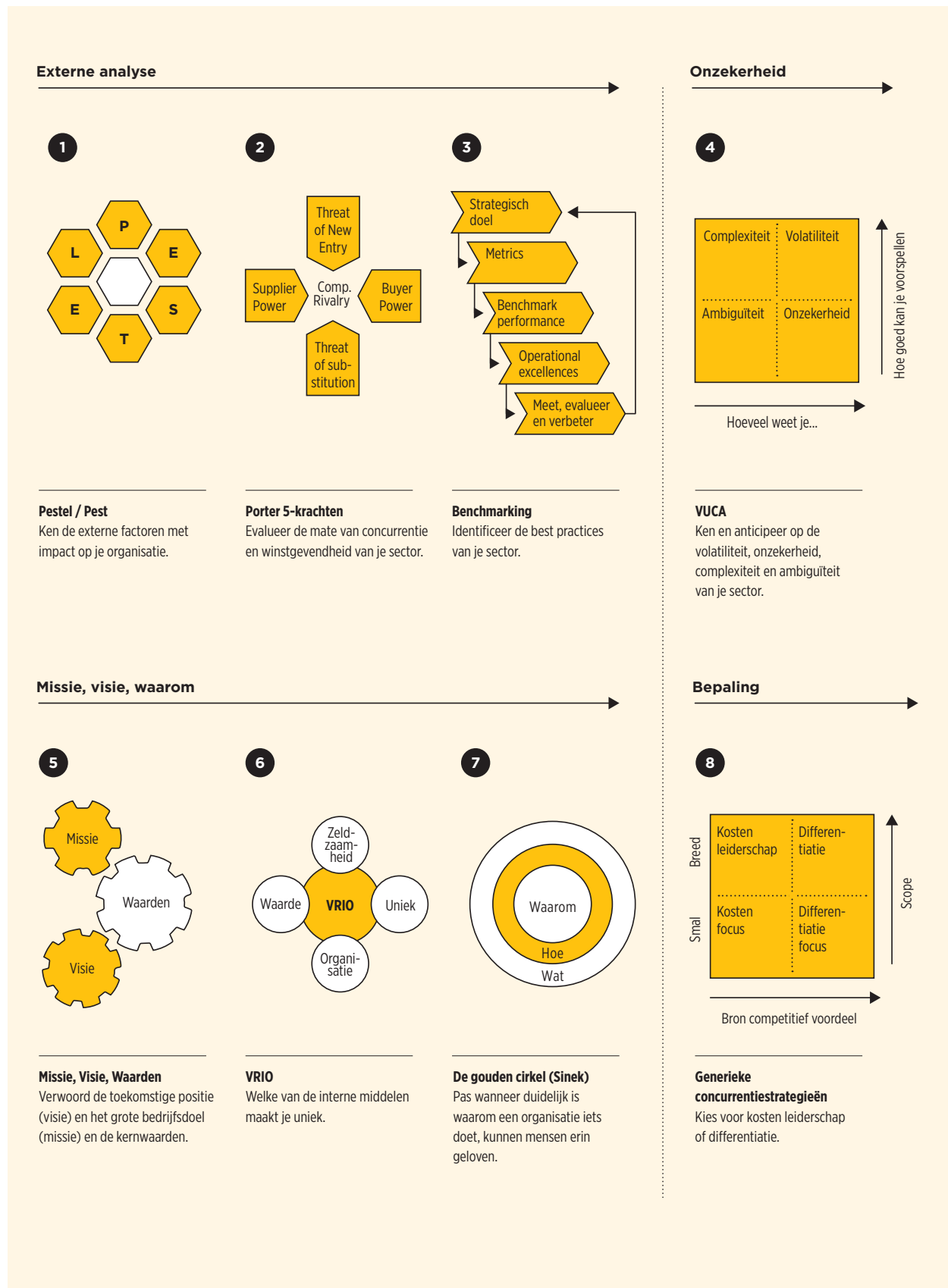
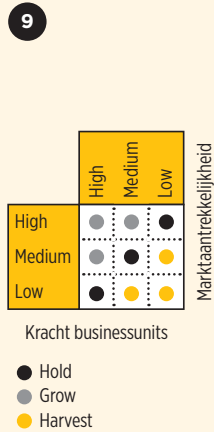


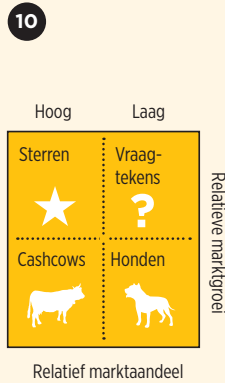
BIJLAGE 4
**16 ZINVOLLE TIJDLOZE
MODELLEN VOOR
STRATEGIE-ANALYSE
EN -BEPALING**



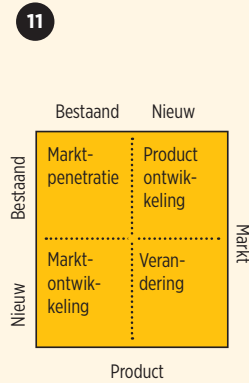
Portfolio



GE McKinsey Matrix
Evalueer de marktaantrekkelijkheid vs. de kracht van businessunits.

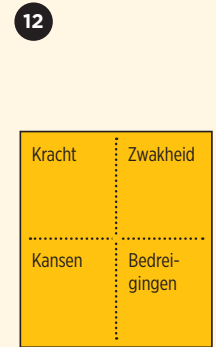


BCG Growth-Share Matrix
Evalueer marktgroei en -aandeel (marks, stars, cashcows, dogs)

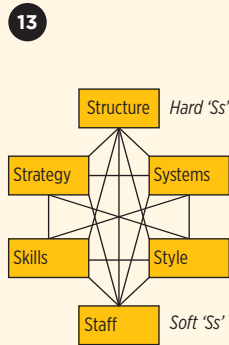


Ansoff GroeiMatrix
Bepaal groeistrategie door analyse huidige vs. nieuwe producten en markten.

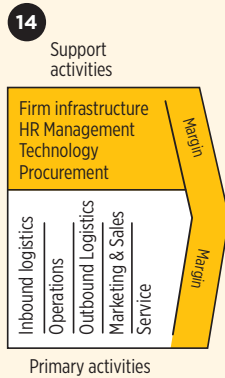
Ex-/interne analyse



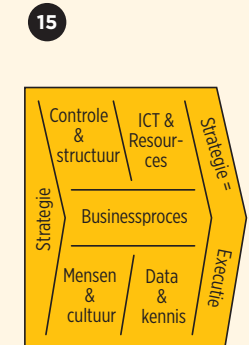
SWOT
Analyseer de zwakke en sterke punten van de je organisatie in relatie tot kansen en bedreigingen.



GE McKinsey 7s-en
Analyseer de onderdelen van je organisatie.

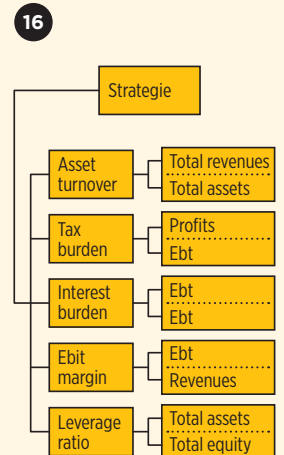


Value Chain Analyse (VCA)
Verbeter de waardeketen (processen).



Turner bedrijfsmodel
Werk van buiten naar binnen, identificeer dominante vraagstuk en borg samenhang.

Financieel



Dupont
ontleed en verbeter de drijvers van het rendement op het vermogen.