

*“Heeft u al scherp wat uw koers moet zijn als zorgaanbieder?”*

# STRATEGIEVORMING EN-EXECUTIE

## Een gedragen strategie als koers van uw organisatie

Een goed onderbouwde strategie is cruciaal voor het realiseren van doelstellingen op zowel de korte als de lange termijn. Juist in de zorg, een dynamische en complexe omgeving, is een scherp geformuleerde strategie onmisbaar. Heeft u al scherp wat uw koers moet zijn voor de komende jaren?

### Hoe blijf je als zorgorganisatie slagvaardig in een veranderende wereld?

Dat is de vraag die veel van onze klanten bezighoudt. Zorgorganisaties worden geconfronteerd met een stijgende zorgvraag, een krappe arbeidsmarkt, druk op de tarieven, eisen vanuit het Integraal Zorg Akkoord (IZA) en een toenemende focus op regionale samenwerking, digitalisering en zorginnovatie. Daarnaast heeft u als zorgbestuurder uw eigen ambities, bijvoorbeeld selectieve groei of juist verdere specialisatie. Een robuuste strategie brengt de behoeften van de markt in balans met de ambities en competenties van de organisatie. Als

zorgbestuurder heeft u deze complexe puzzel te leggen, met als doel een toekomstbestendige organisatie. Maar hoe doet u dat?

### Complexe vraagstukken vragen om een toekomstbestendige strategie

De uitdagingen binnen de zorg worden steeds groter en complexer. De dynamiek in de zorgsector vraagt om een duidelijk en weloverwogen antwoord van iedere zorgaanbieder. Maatschappelijk leiderschap is nodig om keuzes te maken, welke soms ingrijpend kunnen zijn. Als zorgbestuurder kunt u daarbij tegen vele vragen aanlopen, zoals:

- Kunnen we met de groeiende arbeidsmarktproblematiek alle noodzakelijke zorg blijven bieden in de toekomst?
- Waarin onderscheiden wij ons nou écht van andere zorgaanbieders?
- Welke keuzes moeten wij maken in ons zorgportfolio



*“Een toekomstbestendige strategie is onmisbare in de dynamische zorgsector”*

om voldoende renderend te zijn, nu en in de toekomst?

- Met welke zorgaanbieders kunnen of moeten wij samenwerken om onze strategie te versterken?
- Hoe creëren we betrokkenheid en bouwen we aan draagvlak voor de nieuwe strategie binnen onze organisatie?
- Arbeidsbesparende (digitale) innovaties zijn de toekomst, maar ook kostbaar en niet allemaal even geschikt voor onze organisatie. Welke zijn dat wel?
- Hoe creëren en borgen we een duurzame organisatie, zodat we ook over tien jaar nog bestaan?
- Hoe vergroten we onze executiekracht als organisatie als wij met meerdere veranderprocessen tegelijk bezig zijn?

Al deze vraagstukken benadrukken de noodzaak van een heldere, scherpe en toekomstbestendige strategie. Het vereist een integrale benadering, een gewogen en onderbouwde keuze, actieve participatie van het management en een robuuste financiële onderbouwing.

## Een robuuste strategie middels vier stappen

Bij Turner hebben we veel ervaring met strategieontwikkeling in de zorg. Wij werken vanuit de wetenschap dat zowel de harde als de zachte kant essentieel zijn binnen strategieformulering. Wij werken middels onze bewezen methode Strategie=Executie, gebaseerd op onderzoek over dé factoren die een transformatie succesvol maken. Aan een robuuste strategie ligt altijd een grondige interne en externe analyse ten grondslag. Daarnaast is het essentieel dat bij de strategievorming voldoende draagvlak wordt gecreëerd binnen de organisatie gedurende het gehele proces, om zo optimale executiekracht te bewerkstelligen en de strategie echt tot leven te laten komen in elke laag van de organisatie.

### Robuuste strategie middels vier stappen:



### Kom in contact

Wilt u meer weten over onze aanpak op het gebied van samenwerking, strategie, besturing of financiën? Lees verder op onze [website](#)!